Saarbrücker Bäder

WERBEN IM FREIBAD SCHWARZENBERG



Sichtbar. Sympathisch. Erfolgreich.

www.saarbruecker-baeder.de



Werben im Totobad – dort, wo der Sommer stattfindet …

Das Schwarzenbergbad Saarbrücken – von den Saarländern liebevoll „Totobad“ genannt – ist nicht einfach nur ein Freibad. Es ist ein Stück Saarbrücker Lebensgefühl.

Seit Generationen ist es einer der beliebtesten Treffpunkte der Region und Anziehungspunkt für tausende Besucher während der gesamten Freibadsaison. Wo Familien gemeinsam Zeit verbringen, Jugendliche ihre Ferien genießen, Sportbegeisterte ihre Bahnen ziehen und Freunde entspannte Sommertage erleben, entstehen Aufmerksamkeit, Emotionen und unvergessliche Momente. Genau hier bietet sich Ihrem Unternehmen die Chance, sichtbar zu werden.



Warum Werbung im Totobad?

Ihre Marke mitten im Leben
Im Totobad erreichen Sie Menschen in ihrer Freizeit – entspannt, aufgeschlossen und ohne die tägliche Informationsflut von Fernsehen, Radio oder Social Media. Ihre Werbebotschaft wird dort wahrgenommen, wo Menschen Zeit haben hinzusehen.

Tausende Kontakte – jeden Sommer
Bei schönem Wetter zählt das Totobad zu den meistbesuchten Freizeiteinrichtungen der Region. Rund 80.000 Besucher in einer Sommersaison von Mai bis September, davon ein Drittel Kinder und Jugendliche.
Ihre Werbung profitiert also von einer hohen Reichweite und einer attraktiven Besucherstruktur aus Saarbrücken und dem gesamten Umland.

Aufmerksamkeit statt Sekundenbruchteile
Während digitale Werbung oft innerhalb weniger Sekunden weggeklickt wird, verbringen Besucher im Freibad mehrere Stunden. Das bedeutet für Ihre Werbefläche: mehr Sichtkontakte, mehr Wahrnehmung und eine nachhaltigere Erinnerung an Ihre Marke. Denn was gibt es Schöneres, als einen ganzen Tag im Freibad zu verbringen?

Sympathisch werben in positiver Atmosphäre
Sommer, Freizeit, Erholung, Sport und gute Laune – kaum ein Werbeumfeld transportiert positivere Emotionen. Unternehmen profitieren von diesem sympathischen Umfeld und stärken gleichzeitig ihr Image in der Region.

Präsenz zeigen, wo Ihre Kunden sind
Ob Handwerksbetrieb, Autohaus, Dienstleister, Gastronom, Einzelhändler oder regionales Unternehmen – im Totobad erreichen Sie genau die Menschen, die in Saarbrücken und Umgebung leben, arbeiten und einkaufen.

Regionales Engagement, das ankommt
Mit Ihrer Werbepartnerschaft unterstützen Sie eine der bekanntesten Freizeiteinrichtungen der Landeshauptstadt. Das schafft Nähe, Vertrauen und Verbundenheit mit Ihrer Zielgruppe.

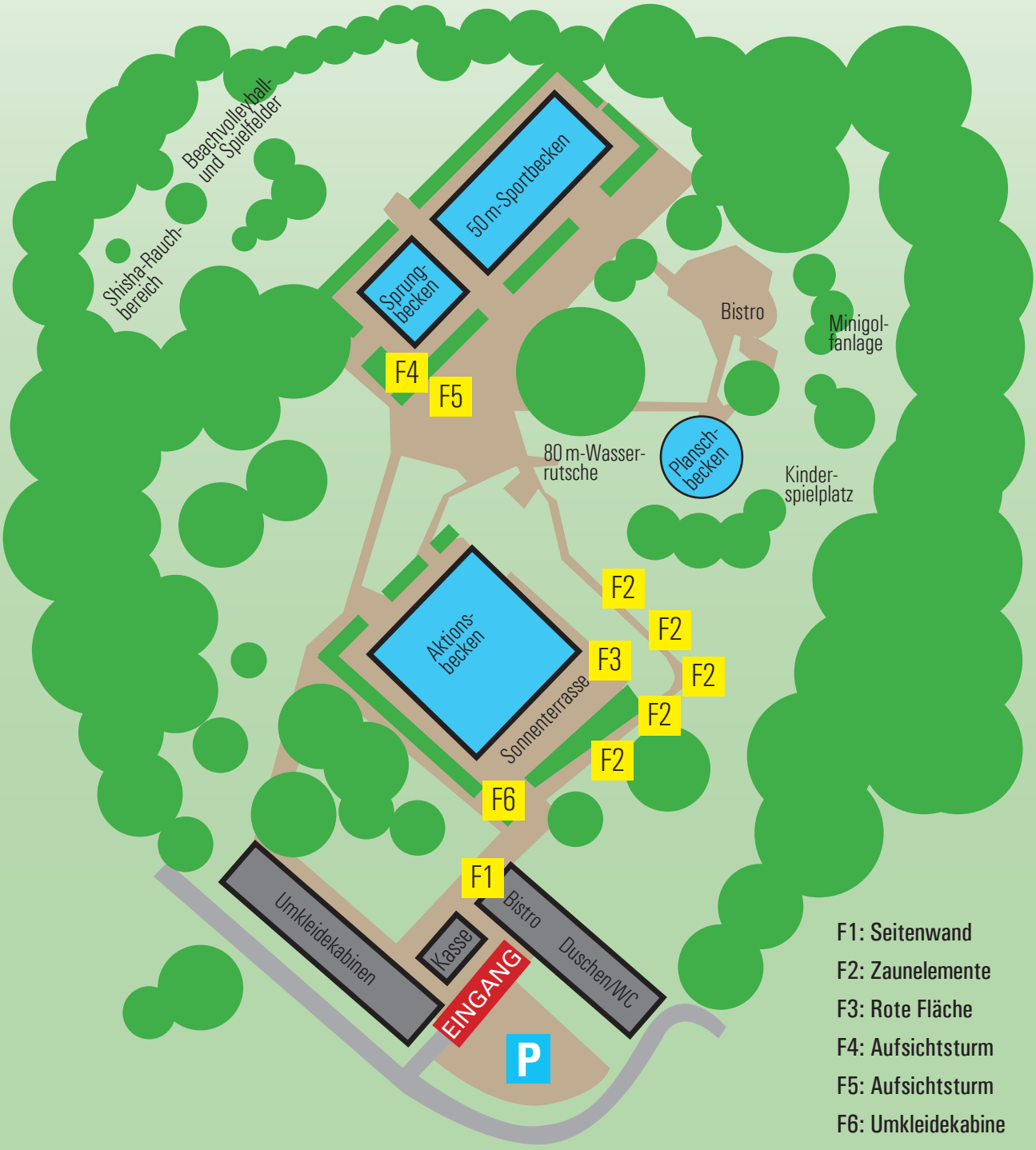
Nutzen Sie den Sommer für Ihre Werbung
Werben Sie dort, wo Menschen entspannen, lachen, Sport treiben und ihre Freizeit genießen. Werben Sie dort, wo Ihre Botschaft gesehen wird.

Das Totobad bietet mehr als Werbeflächen – es bietet Aufmerksamkeit, Reichweite und ein positives Umfeld für Ihren Unternehmenserfolg.

Unser Spezial-Tipp für Sie: Verwenden Sie Ihr Banner nach der Saison an anderer Stelle wieder!



Lageplan der Werbeflächen im Freibad Schwarzenberg



Anfahrt: Das Schwarzenbergbad ist zu erreichen über die A623 oder aus der Innenstadt kommend über den Stadtteil Rotenbühl und befindet sich an der Adresse Am Schwarzenbergbad 1. Die Bushaltestelle Kobenhütte der Linie 107 liegt 500 m Fußweg vom Freibad entfernt.

Freibad Schwarzenberg

Saison Mai bis September

F1: Flotter Hingucker



Werbeform: Seitenwand
Format ganze Fläche: 8,3 x 2,9 m
Kederspanntransparent Digitaldruck

4.500 €/ganzjährig*

F2: Attraktive Randerscheinung



Werbeform: Zaunelemente
Anzahl: 50
Format: 2,47 x 1,0 m

350 €/Fläche/Saison*

F3: Attraktiver Überblick



Werbeform: Rote Fläche
Format: 11,7 x 0,95 m

1.800 €/Saison
2.200 €/ganzjährig*

* Alle Preise verstehen sich inkl. Produktion, Montage und Demontage und zzgl. des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes und beziehen sich auf die Mindestlaufzeit. Sprechen Sie uns an, falls Sie eine längere Laufzeit wünschen.

F4: Flotte Aufpasser



Werbeform: Aufsichtsturm
Alle drei Flächen nur zusammenhängend buchbar
Formate: 1. 1,97 m x 1,05 m
2. 1,85 m x 1,05 m
3. 0,97 m x1,05 m

1.200 €/Saison*

F5: Schöne Breitseite



Werbeform: Aufsichtsturm
Anzahl: 2
Format: 0,97 x 1,05 m

500 €/Fläche/Saison*

F6: Schöne Wechsels(ch)icht



Werbeform: Umkleidekabine
Anzahl: 3 (mit je 2 Seiten)
Format: 1,92 x 1,12 m
2 Seiten/Umkleide buchbar zusammenhängend

600 €/Kabine gesamt*





In 3 Schritten zu Ihrer Werbung:

1. Suchen Sie sich Ihre Wunschwerbefläche aus.
2. Kontaktieren Sie uns – wir teilen Ihnen aktuelle Verfügbarkeiten mit und unterstützen Sie bei der optimalen Auswahl.
3. Sie senden uns Ihr Design in passendem Format zu und können sich entspannt zurücklehnen – ab dann übernehmen wir das Ruder.

Anmerkungen:

- Produktion, Anbringung und Entfernung werden von uns zu einem fairen Pauschalpreis gebündelt.
- Die Angebote für das Freibad beziehen sich auf eine Laufzeit von 5 Monaten.
- Sofern Sie Ihren Vertrag ohne Unterbrechung verlängern möchten, zahlen Sie natürlich nur noch die Mietgebühren, sofern das Werbemittel nicht erneuert wird.

SUPERHERO
HELDINNEN UND HELDEN GESUCHT!
MACH DEINE POWER BEI UNS ZUM BERUF
AUSBILDUNG ZUM/ZUR **FACHANGESTELLTEN FÜR BÄDERBETRIEBE**

WERBUNG WIRKT

Wir sind Ihr Team!

Gerne für Sie da.



Nathalie Zimmer
Telefon: 0681 587-2836
nathalie.zimmer@sw-sb.de



Vivien Tiburtius
Telefon: 0681 587-2840
vivien.tiburtius@sw-sb.de

Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an:
werbung@sw-sb.de

HERAUSGEBER

Stadtwerke Saarbrücker Bäder GmbH
KSK, Marketing und Konzernkommunikation
Heuduckstraße 36
66117 Saarbrücken

www.saarbruecker-baeder.de

Stand: 2026

Im Unternehmensverbund mit Stadtwerke Saarbrücken

SAARBRÜCKEN Ein Unternehmen der Landeshauptstadt SAARBRÜCKEN